

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah Penelitian	10
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian	11
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
2.1.2. Teori Relevansi Nilai (<i>Value Relevance Theory</i>)	14
2.1.3. Teori Struktur Modal (<i>Capital Structure Theory</i>)	15
2.1.4. Saham	16
2.1.4.1. Pengertian Saham	16
2.1.4.2. Analisis Saham	17
2.1.5. Harga Saham	18
2.1.5.1. Pengertian Harga Saham	18
2.1.6. Laporan Keuangan.....	20
2.1.6.1. Pengertian Laporan Keuangan	20
2.1.6.2. Tujuan Laporan Keuangan	20
2.1.6.3. Analisis Laporan Keuangan	21
2.1.7. Rasio Keuangan	21

2.1.7.1. <i>Earning Per Share</i>	23
2.1.7.2. <i>Debt to Equity Ratio</i>	24
2.1.7.3. <i>Total Asset Turn Over</i>	25
2.2. Peneliti Terdahulu	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	30
2.3.1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> dan <i>Total Asset Turn Over</i> terhadap Harga Saham	30
2.3.2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	30
2.3.3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham	31
2.3.4. Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> terhadap Harga Saham	32
2.4. Hipotesis	32
2.5. Model Penelitian	33
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1. Jenis Data	34
3.2.2. Sumber Data	34
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel	35
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4. Definisi Operasional Variabel	36
3.4.1. Variabel Dependen (Y).....	36
3.4.2. Variabel Independen (X).....	37
3.4.2.1. <i>Earning Per Share</i> (X_1)	37
3.4.2.2. <i>Debt to Equity Ratio</i> (X_2)	37
3.4.2.3. <i>Total Asset Turn Over</i> (X_3)	38
3.5. Teknik Analisis Data	39
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif	39
3.5.2. Uji Normalitas Data	39
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3.1. Uji Multikolinieritas	40
3.5.3.2. Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.3.3. Uji Autokorelasi	40
3.6. Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.7. Pengujian Hipotesis	42
3.7.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	42
3.7.2. Uji Parsial (Uji t)	42

3.8. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Deskriptif Objek Penelitian	43
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif	43
4.2.2. Uji Normalitas Data	46
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	50
4.2.3.1. Uji Multikolinearitas	50
4.2.3.2. Uji Heteroskedastisitas	51
4.2.3.3. Uji Autokorelasi	52
4.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.2.5. Pengujian Hipotesis	55
4.2.5.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	55
4.2.5.2. Uji Parsial (Uji t)	56
4.2.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB V PEMBAHASAN	
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	59
5.1.1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> dan <i>Total Asset Turn Over</i> terhadap Harga Saham	59
5.1.2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	60
5.1.3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham	60
5.1.4. Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> terhadap Harga Saham	61
5.1.5. Temuan Penelitian	62
5.1.6. Keterbatasan Penelitian	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	64
6.2. Saran	64
DAFTAR REFERENSI	67
LAMPIRAN	74